

# Gezond ondernemen

Een fitnessclub is boven alles een onderneming die zich waar moet maken in de dynamiek van de huidige samenleving. Veel clubeigenaren beleven de stress van het ondernemerschap in de dagelijkse routine van een wijk in de stad of een dorp gemeenschap. Door de operationele rompslomp en het voortborduren op oude gewoontes vergeet men soms dat de club midden in de samenleving staat.



© Dmitri Mlkitenko - Fotolia.com

De productiviteit wordt in principe opgebracht door de bevolkinggroep tussen 18 en 65 jaar (in de praktijk hebben de 45-plussers de grootste moeite om in deze wereld een rol te blijven spelen). Maar de gemiddelde levensverwachting in Nederland ligt rond de 85 jaar. Er zijn grote groepen mensen die zich op vele manieren in kunnen zetten voor de samenleving om de druk op de materiële productiviteit te verlichten maar dan moeten wij de regels naar moderne maatstaven aanpassen. Daar is durf voor nodig. Moed die de overheid zelfstandig niet aankan vanwege de risico's die het met zich meebrengt, mede door de verkiezingsopdracht van behoud die zij meent van de bevolking te hebben meegekregen. De politiek zou moeten streven naar een Maatschappelijk Verantwoorde Samenleving in plaats van het delegeren, door middel van een MVO-opdracht. Niet het ondernemerschap verantwoordelijk maken voor het noodzakelijke maatschappelijke bewustzijn en de bijbehorende veranderingen.

## Van "fitness" naar "wellness"

Toch is ondernemerschap ongebonden en onafhankelijk genoeg om de beweging voor te bereiden en op gang te brengen en de fitnesswereld kan daar een grote rol in spelen. In de rest van de wereld is de maatschappelijke beweging veel uitgebreider dan het MVO-plaatje dat wij in Nederland hanteren. Beroemde mensen zoals Al Gore wijzen op het wangedrag van de mensheid en de noodzaak om tot een fundamentele gedragsverandering te komen. Men is wereldwijd op zoek naar balans tussen winstgevend ondernemerschap (Profijt), een gelukkige en gezonde samenleving (People) en het respectvol omgaan met onze natuurlijke omgeving (Planeet), de PPP-gedachte.

Zorg, gezondheid, milieu, veiligheid, normen en waarden mogen niet meer ondergeschikt zijn aan economische groei maar moeten voorzien worden van een structuur die uitgaat van gelijkwaardig belang in de genoemde hoofdgroepen. Op

Vaak hebben de fitnessclubeigenaren meegelopen met trends die over kwamen waaien vanuit het buitenland, vooral Amerika. Maar nu is er een beweging gaande die veel verder gaat en waarin de kleine, lokale fitnessclub een fundamentele sleutelrol kan gaan spelen.

## Maatschappelijk bewustzijn

De politiek noodzakelijke focus op een consumptiemaatschappij heeft ervoor gezorgd dat mensen onder andere ongezond, gestrest en individualistisch zijn gaan leven. Wereldwijd is er een beweging ontstaan die in Nederland wordt samengevat onder het begrip Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO), verwijzend naar onze zorg- en milieuverantwoordelijkheden. MVO is echter maar een deel van de problematiek die aan de orde wordt gesteld. De Nederlandse overheid

financiert zich uit middelen die opgebracht worden door een productieve samenleving, voornamelijk btw, inkomsten- en vennootschapsbelasting. Alle belangrijke zaken zoals de zorg, het milieu en zelfs de innovatieve processen zijn ondergeschikt aan de inkomsten uit de genoemde belastingen. De vergrijzing van de samenleving brengt echter met zich mee dat de kosten van onze welzijnsorganisatie toenemen waardoor de overheid wordt gedwongen maatregelen te nemen om de belastinginkomsten te verhogen door economische groei en tegelijkertijd de toenemende kosten zoveel mogelijk te drukken.

## Productiviteit

Deze maatschappelijke zeepbel kan natuurlijk niet voor eeuwig voortduren en zal op termijn in ons eigen gezicht ontploffen.

individueel niveau beleven wij dit bewust-zijn door na te denken over ons energie-verbruik, het type benzine die we gebruiken of de hoeveelheid water die we door het toilet spoelen. Ook maken we ons steeds drukker over onze gezondheid, correct eten en drinken, beweging en vrijetijdsbesteding. 'Fitness' is daarbij een ouderwetse term uit de jaren '70 die uit Noord-Amerika overkwam waaien vanuit de productiviteitseconomische gedachte: Een fitte bevolking presteert beter dan mensen die niet fit zijn. Dit was een antwoord op de ongezonde levensstijl van de workaholic, die stress en de snelle hap combineerde met het klatergoud van ongebruikte luxe in de 80-urige werkweek.

### Innerlijke balans

De huidige maatschappij is zich al enige tijd bewust dat deze levensstijl zijn langste tijd heeft gehad en ambieert liever kwaliteit van het leven boven kwantiteit van middelen. Fitness is niet meer de belangrijkste motivatie voor mensen om naar de club te komen. Men zoekt nu het goede gevoel, de innerlijke en fysieke balans, om optimaal in het leven te staan. Men is dus op zoek naar een vorm van welzijn, wellness, in zijn algemeenheid om afstand te nemen van de verloedering en verharding van de maatschappij. Het concept van een gezonde en gelukkige sa-

menleving is net zo belangrijk als die van een productieve maatschappij maar wordt niet economisch gewaardeerd behalve als kostenpost. Binnen de Profit-, People- en Planet-gedachte staat het aspect "mens" op hetzelfde niveau als de materiële drang die ons tot op heden heeft geregeerd. Door de vrije tijd die wij hebben gekregen dankzij de 36-urige werkweek en de vergrijzing die wij in Nederland hebben, ontstaat de unieke kans om dit aspect van het belang van de mens ook daadwerkelijk op gelijkwaardige voet te krijgen met de rijkdom die onze samenleving op weet te brengen. Steeds meer mensen en ondernemers zetten zich in voor een strategische keuze dat dit hogere maatschappelijke streven voorop stelt. Wij stellen ons de ambitie en het hogere doel om naast een productieve samenleving vooral ook een Gezonde en Gelukkige maatschappij te creëren die ook meetbaar is en materieel gewaardeerd.

### De wellnessondernemer:

Natuurlijk zullen de mensen nog steeds de behoefte behouden om regelmatig te komen spinnen, fietsen, joggen of gewichtheffen. Dat zal niet veranderen. Wat wel verandert is de benadering van de ondernemer naar zijn markt. Door afstand te nemen van het fitnessconcept en het Gezond en Gelukkig concept te omarmen lift



Jean-Paul Close is schrijver van het boek "Succesgids voor ondernemers" en bedenker van de 5K-methode voor succesvol ondernemerschap. Hij geeft leiding aan zijn landelijke groep 5K-ondernemerscoaches die allen een bron van inspiratie zijn voor het bedrijfsleven in hun eigen regio om niet alleen winstgevend te functioneren maar tevens met hart en ziel werken naar een hoger doel met de leiderschapsmentaliteit waar de 5K Consultancy Group voor staat. U kunt hem bereiken via [jean-paul@wellpro.nl](mailto:jean-paul@wellpro.nl) of kijk op [www.marktleiderschap.nl](http://www.marktleiderschap.nl) er

men mee met een wereldwijde maatschappelijke PPP-tendens en staat men met beide benen in de moderne samenleving. Het gewicht ligt dan niet meer zodanig in de beschikbaarheid van allerlei apparaten, maar vooral de ontwikkeling van dienstverlening die juist de gezondheid van lichaam en geest bevordert. Dat gaat veel verder dan het samenstellen van een individueel trainingsprogramma. Het gaat dan om het ontwikkelen van een dynamische en innovatieve schakel in de lokale gemeenschap dat zich tot doel heeft gesteld een duidelijke toegevoegde waarde te leveren en deze meetbaar te maken aan de hand van parameters die terug te voeren zijn op het geluk en de gezondheid van de mens, individueel en collectief. De wellnessondernemer maakt zich druk om het toenemende overgewicht van de bevolking, de criminaliteit van de jeugd, het individualisme van de volwassenen en het gebrek aan samenhang of tolerantie tussen bevolkingsgroepen in hun eigen omgeving.

### Eigentijds inzicht

De wellnessondernemer gebruikt samenwerkingsverbanden met huisartsen, jeugdinstituten of scholen om door middel van sport en intensieve begeleiding de teamgeest en het onderlinge respect te bevorderen terwijl gewerkt wordt aan een gezonde mentaliteit in de wijk of het dorp. Deze ondernemer volgt geen buitenlandse trends maar neemt zijn lokale markt serieus en komt met een eigen plan om het welzijn in zijn omgeving tot in de puntjes voor elkaar te krijgen en werkt met collega's in het land samen om zo het maatschappelijke bewustzijn af te dwingen ten behoeve van een optimale balans. Een balans van erkenning van de toegevoegde waarde van geluk en gezondheid op gelijkwaardige basis met die van productiviteit. Dat noem ik doelgericht en vooral gezond ondernemen hetgeen uiteindelijk de basis zal zijn voor innovatieve voorstellen waarin ook de materiële kwesties structureel aan de orde worden gebracht. □

