



Jean-Paul Close

5641VD Eindhoven

Stichting Transformation, Indexation & Research

+ 5K Group

Tel: 0647189280

eMail: jp@marktleiderschap.nl

C.V.

**“Zonder doel
voor ogen heeft
een strategie
geen zin.”**

Persoonlijke visie: Wij hebben het goed in Nederland maar gebruiken veel te veel grondstoffen, ontwikkelen mentale en fysieke welvaartziektes, vertonen steeds meer gedragsproblemen terwijl onze regelgeving en belastingdruk steeds maar stijgt. Daar kun je over blijven klagen maar er ook wat aan doen. Sinds de kredietcrisis is dat ook noodzakelijk. Zelf verkies ik voor ondernemerschap als motor van veranderingen en innovatie. Daarom ben ik een online “community” gestart dat, via Multidimensioneel Ondernemerschap als holistische beschouwing, echte welvaart nastreeft. Met vele eigen hulpmiddelen zoals het welvaartmodel, de 5Ks, de emotionele intelligentie ontwikkeling, het Me1/Me2 leiderschap/volgers model of het UNI-TED concept draag ik bij aan concrete veranderingen.

Persoonlijke kenmerken: 51 jaar oude, visionaire pragmaticus met een grote rugzak aan ervaringen en vaardigheden vanuit directiefuncties en eigen ondernemingen in verschillende landen van de wereld. Getekend en gemotiveerd door een aantal dieptepunten in het leven. Gaat geen obstakels uit de weg maar ziet er juist een uitdaging in om er oplossingen voor te vinden. Een man met een eigen visie en bewezen, innovatieve methodiek, die bereid is verantwoordelijkheden te nemen om belangrijke zaken op een volledig andere, unieke wijze aan te pakken.

Onderscheiden met oorkondes voor innovatief ondernemerschap en zijn schrijfstijl, dat moeilijke onderwerpen in begrijpelijke taal weet over te brengen. Auteur van “Het handboek voor de (toekomstige) Marktleider” (maart 2005), “Succesgids voor ondernemers” (april 2007) en “Geheimen van echte Welvaart” (April 2009)

Persoonlijke toekomst: Mijn toekomst begon in 2003. Een cultuurschok en onverwacht alleenstaand vaderschap heeft mij voorzien van inzichten en een missie om deze maatschappij te helpen transformeren.

www.marktleiderschap.nl

www.stir-cwc.org

“Er zijn dingen die men niet leert van een boek, maar zelf moet ervaren.”

Rugzak aan ervaringen:

Sinds 2009: Initiatiefnemer van de Stad van Morgen, een Community voor Welvaart Creatie voor en door doelgerichte ondernemingen en instellingen. Werkt samen met o.a.: Herman Wijffels, Prof. Paul de Blot.
“Geheimen van echte Welvaart”

2003 – vandaag: Auteur, sparring partner, executive adviseur en coach, Vanaf juni 2007: CEO 5K Group.

Auteur van het “Handboek voor de (toekomstige) Marktleider”, maart 2005
Auteur van de “Succesgids voor de Ondernemer”: april 2007
Regelmatig gast is radioprogramma’s en media als deskundige over China, interculturele communicatie of ondernemerschap in de maatschappij.

2001 – 2002: **General manager** voor EBIL, value added logistics in Eindhoven, NL. 140 teamleden waarvan 120 sociale werkvoorziening.

1999 – 2000: **VP** voor Teldat, Madrid en Hong Kong, verantwoordelijk voor de internationalisatie van dit IT bedrijf (China, India, etc).

1996 – 1999: **Oprichter en General manager** van Close Electronics in Madrid met 15 teamleden en 12 franchise in heel Spanje.
Gekozen tot een van de 100 beste business ideeën van het jaar door Actualidad Economica.

1990 – 1996: **General manager** voor verschillende internationale BUs binnen Philips Telecomunicaciones in Madrid, Spanje. Verantwoordelijk voor nationale verkoop en service. Team van 300 mensen, 7 regionale kantoren, 23 service partners and 14 distributeurs, inclusief Telefonica.
Auteur van “El libro de las Telecomunicaciones” dat gekozen werd tot een van de 5 beste gebruikerspublicaties van het jaar door AUTEL (Nationale Spaanse IT autoriteit)

1988 – 1990: **International marketing manager** wereldwijd voor bankapplicaties (eigen en OEM) van Philips Data and Communication Systems te Stockholm, Zweden.

1985 – 1988: **Area manager** voor Spanje, Portugal, België en Luxemburg. Verantwoordelijk voor jaarlijkse budgetten, marketing en verkoopplannen, logistieke support, planning en grote accounts voor Philips Business Communications (Hilversum).

Opleiding:

University of York – Wiskunde en Computer Kunde
Nijenrode – International Business Studies
CESEM Spanje – Master in Directie
CESEM Spanje - Master in Marketing en Verkoop

Talen: Vloeiend- Nederlands, Spaans en Engels
Gesproken: Frans, Duits, Portugees, Zweeds